Проект контракта

Контракт № _____

на оказание комплекса услуг по технической поддержке, доработке и продвижению официального туристического портала Республики Мордовия turizmrm.ru

г. Саранск «____» _____ 2026 г.

Государственное бюджетное учреждение «Туристско-информационный центр Республики Мордовия», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице директора Родимовой Снежаны Андреевны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее — Закон № 44-ФЗ), на основании результатов определения Исполнителя путём проведения аукциона в электронной форме (протокол от «___» _____ 2026 г. № ____), заключили настоящий Контракт (далее по тексту – Контракт) о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ КОНТРАКТА

1.1. Исполнитель обязуется оказать комплекс услуг по технической поддержке, доработке и продвижению официального туристического портала Республики Мордовия turizmrm.ru (далее — услуги) в соответствии с Описанием объекта закупки (Приложение № 1 к Контракту) и Спецификацией (Приложение № 2 к Контракту), а Заказчик обязуется принять и оплатить услуги в порядке и на условиях Контракта.
1.2. Код ОКПД 2: 62.02.30.000 «Услуги по технической поддержке информационных технологий». Единица измерения: условная единица (усл. ед.), количество: 2. Этап 1. «Доработка функциональных возможностей официального туристического портала Республики Мордовия turizmrm.ru», Этап 2. «Техническая поддержка и продвижение официального туристического портала Республики Мордовия turizmrm.ru».
1.3. Состав, объём, требования к услугам и их результатам определяются Описанием объекта закупки (Приложение № 1 к Контракту).
1.4. Место оказания услуг — Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Большевистская, д. 25, пом. 3, ГБУ «Туристско-информационный центр Республики Мордовия» (дистанционно).
1.5. Идентификационный код закупки (ИКЗ): 26213262278341326010010015001620224 4.

2. ЦЕНА КОНТРАКТА И ПОРЯДОК РАСЧЁТОВ

2.1. Цена настоящего Контракта составляет _____ (_____) рублей __ копеек, в том числе НДС____/ НДС не облагается на основании_____. (В случае, если НДС не облагается, то указывается ссылка на статью Налогового Кодекса Российской Федерации). Цена каждого этапа определяется Спецификацией (Приложение № 2 к Контракту).

2.2. Суммы, подлежащей уплате заказчиком юридическому лицу или физическому лицу, в том числе зарегистрированному в качестве индивидуального предпринимателя, уменьшаются на размер налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, связанных с оплатой контракта, если в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах такие налоги, сборы и иные обязательные платежи подлежат уплате в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации Заказчиком.
2.3. Цена Контракта является твёрдой и определяется на весь срок исполнения Контракта, за исключением случаев, предусмотренных Законом № 44-ФЗ.
2.4. Цена Контракта включает все расходы Исполнителя, связанные с оказанием услуг, в том числе расходы на размещение рекламы, налоги, сборы и иные обязательные платежи.
2.5. Источник финансирования: 1-й этап: средства Республиканского бюджета Республики Мордовия; 2-й этап: средства Республиканского бюджета Республики Мордовия.
2.6. Контракт предусматривает поэтапное исполнение.
1-й этап «Доработка функциональных возможностей официального туристического портала Республики Мордовия turizmrm.ru»: с даты заключения Контракта по 1 декабря 2026 года. Заказчик производит оплату по Контракту безналичным расчетом путем перечисления денежных средств на счет Поставщика в срок не более 7 рабочих дней с даты подписания Заказчиком документа о приемке.
2 – й этап «Техническая поддержка и продвижение официального туристического портала Республики Мордовия turizmrm.ru»: с даты заключения Контракта по 10 декабря 2026 года. Заказчик производит оплату по Контракту безналичным расчетом путем перечисления денежных средств на счет Поставщика в срок не более 7 рабочих дней с даты подписания Заказчиком документа о приемке.
2.7. Обязательство Заказчика по оплате считается исполненным с даты списания денежных средств с его лицевого счёта.
2.8. Аванс не предусмотрен.

3. СРОКИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

3.1. Сроки оказания услуг определяются календарным планом Описания объекта закупки (Приложение № 1 к Контракту).
3.2. Услуги оказываются в два этапа:
1 – й Этап «Доработка функциональных возможностей официального туристического портала Республики Мордовия turizmrm.ru»: с даты заключения Контракта по 1 декабря 2026 года;
2 – й Этап «Техническая поддержка и продвижение официального туристического портала Республики Мордовия turizmrm.ru»: с даты заключения Контракта по 10 декабря 2026 года.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Заказчик обязан:
4.1.1. принять и оплатить оказанные услуги в соответствии с Контрактом;
4.1.2. обеспечить контроль за исполнением Контракта, в том числе на отдельных этапах его исполнения;

4.1.3. Заказчик обязан принять решение об одностороннем отказе от исполнения Контракта, если в ходе исполнения Контракта установлено, что:

поставщик (подрядчик, исполнитель) и (или) поставляемый товар перестали соответствовать установленным извещением об осуществлении закупки и (или) документацией о закупке (если настоящим Федеральным законом предусмотрена документация о закупке) требованиям к участникам закупки (за исключением требования, предусмотренного ч. 1.1 (при наличии такого требования) ст. 31 Закона № 44-ФЗ) и (или) поставляемому товару;

при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) поставщик (подрядчик, исполнитель) представил недостоверную информацию о своем соответствии и (или) соответствии поставляемого товара требованиям, указанным в пп. «а» настоящего пункта, что позволило ему стать победителем определения исполнителя;

если вследствие реорганизации юридического лица, являющегося подрядчиком (исполнителем), его права и обязанности по такому контракту перешли к вновь возникшему юридическому лицу, зарегистрированному на территории иностранного государства, в отношении которого в соответствии с пп. «а» и «б» п. 1 ч. 2 ст. 14 Закона № 44-ФЗ установлены запрет закупок работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами, либо ограничение закупок работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами, и подрядчик (исполнитель) являлся российским лицом, либо в соответствии с пп. «в» п. 1 ч. 2 ст. 14 Закона № 44-ФЗ установлено преимущество в отношении работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых российскими лицами, и подрядчик (исполнитель) являлся российским лицом;

4.1.4. в случае принятия решения об одностороннем отказе от исполнения настоящего Контракта осуществить действия по уведомлению Исполнителя и размещению такого решения в ЕИС в порядке и сроки, установленные ст.95 Закона № 44-ФЗ.

4.1.5. провести экспертизу оказанных услуг для проверки их соответствия условиям Контракта в соответствии с Закона № 44-ФЗ;

4.1.6. требовать уплаты неустоек (штрафов, пеней) в соответствии с разделом 8 Контракта.

4.1.7. предоставить Исполнителю доступы и исходные материалы в сроки, предусмотренные Описанием объекта закупки (Приложение № 1 к Контракту);

4.1.8. рассматривать направленные на согласование материалы в сроки, предусмотренные Описанием объекта закупки (Приложение № 1 к Контракту);

4.1.9. при выявлении недостатков уведомить Исполнителя.

4.1.10. проверять ход и качество оказания услуг, не вмешиваясь в деятельность Исполнителя.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. требовать надлежащего исполнения обязательств;

4.2.2. запрашивать информацию о ходе оказания услуг;

4.2.3. привлекать экспертов, экспертные организации для проверки результатов;

4.2.4. принять решение об одностороннем отказе от исполнения Контракта в соответствии с Законом № 44-ФЗ.

4.3. Исполнитель обязан:

4.3.1. оказать услуги в соответствии с Контрактом и Описанием объекта закупки (Приложение № 1 к Контракту);

4.3.2. представить Заказчику сведения о привлекаемых специалистах в соответствии с разделом 9 Описания объекта закупки;
4.3.3. направлять Заказчику отчётность, предусмотренную Описанием объекта закупки;
4.3.4. своевременно информировать Заказчика об обстоятельствах, препятствующих оказанию услуг;
4.3.5. устранять недостатки за свой счёт;
4.3.6. обеспечить маркировку рекламы и передачу сведений о ней в соответствии с законодательством о рекламе;
4.3.7. обеспечить конфиденциальность полученной информации;
4.3.8. в случае изменения реквизитов уведомить Заказчика в течение 3 (трёх) рабочих дней.
4.3.9. в случае принятия решения об одностороннем отказе от исполнения Контракта уведомить об этом Заказчика в порядке и сроки, установленные ст.95 Закона № 44-ФЗ.
4.3.10. обеспечить за свой счет устранение недостатков, выявленных при оказании услуг (этапов оказания услуг).
4.4. Исполнитель вправе:
4.4.1 требовать своевременной оплаты на условиях, установленных Контрактом, надлежащим образом оказанных и принятых Заказчиком услуг;
4.4.2. запрашивать у Заказчика сведения и материалы, необходимые для оказания услуг;
4.4.3. привлекать к оказанию услуг третьих лиц, оставаясь ответственным перед Заказчиком за их действия;
4.4.4. принять решение об одностороннем отказе от исполнения Контракта в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации;
4.4.5. требовать возмещения убытков, уплаты неустоек (штрафов, пеней) в соответствии с разделом 8 Контракта.

5. ПОРЯДОК СДАЧИ И ПРИЁМКИ УСЛУГ

5.1. Заказчик осуществляет приемку результатов оказанных услуг (этапа услуг), включая оформление результатов приемки, в течение 5 рабочих дней, следующих за днем поступления Заказчику подписанного Исполнителем документа о приемке в соответствии с ч.13 ст.94 Закона №44-ФЗ.
К документу о приемке (этапа оказания услуг) прилагаются также документы, предусмотренные Описанием объекта закупки (Приложение № 1 к Контракту).
Исполнитель обязан в письменной форме уведомить Заказчика о готовности оказываемых услуг (этапа оказания услуг) к сдаче в срок не позднее срока окончания оказания услуг (этапа оказания услуг).
Уведомление Исполнителя о готовности оказываемых услуг (этапа оказания услуг) к сдаче должно быть подписано руководителем Исполнителя (иным уполномоченным лицом).
5.2. Для проверки предоставленных Исполнителем результатов, предусмотренных Контрактом, в части их соответствия условиям Контракта Заказчик проводит экспертизу. Экспертиза результатов оказанных услуг может проводиться Заказчиком своими силами или к ее проведению могут привлекаться эксперты, экспертные организации на основании контрактов, заключенных в соответствии с Законом № 44-ФЗ.

5.3. По результатам приемки оказанных услуг (этапа услуг) Заказчик в срок, установленный в п.5.1 настоящего Контракта, подписывает документ о приемке либо формирует, подписывает мотивированный отказ от подписания документа о приемке с указанием причин такого отказа. Формирование, подписание, размещение указанных документов осуществляется в соответствии с ч.13 ст.94 Закона №44-ФЗ.
5.4. Заказчик вправе не отказывать в приемке оказанных услуг (этапа оказания услуг) в случае выявления несоответствия этих услуг (этапа оказания услуг) условиям Контракта, если выявленное несоответствие не препятствует приемке этих услуг и устранено Исполнителем.
5.5. По факту оказания услуг (отдельного этапа) в течение 3 рабочих дней Исполнитель формирует, подписывает и размещает в единой информационной системе в сфере закупок (ЕИС) документ о приемке в соответствии с ч. 13. ст. 94 Закона №44-ФЗ.
5.6. По каждому этапу – отдельный электронный документ о приемке, формируемый в единой информационной системе в сфере закупок и содержащий одну позицию – наименование этапа. Количество – 2 усл.ед. Расшифровка оказанных услуг приводится в отчете об этапе.

6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСПОЛНЕНИЯ КОНТРАКТА

6.1. Обеспечение исполнения Контракта устанавливается в размере **5,00 % от цены,** по которой заключается Контракт, что составляет _____ (_____) руб. ___ коп. В случае если Контрактом предусмотрены отдельные этапы его исполнения размер обеспечения исполнения Контракта в ходе исполнения Контракта подлежит уменьшению в порядке и случаях, которые предусмотрены пунктами 6.6 и 6.7 Контракта.
6.2. Исполнение Контракта обеспечивается предоставлением независимой гарантии, соответствующей требованиям статьи 45 Закона № 44-ФЗ дополнительным требованиям, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 08.11.2013 № 1005;
или внесением денежных средств на указанный Заказчиком счет, на котором в соответствии с законодательством Российской Федерации учитываются операции со средствами, поступающими Заказчику.
ИНН: 1326227834
КПП: 132601001
ОКТМО: 89701000001
Получатель: ОКЦ № 1 ВВГУ Банка России//УФК по Нижегородской области г.Нижний Новгород (к/с 40102810745370000024), л/с 802Щ4555000 в УФК по Нижегородской области, г. Нижний Новгород.
Счет получателя: р/с 03224643890000003200
БИК: 012202102
КБК 00000000000000000510
Назначение платежа: Перечисление средств по обеспечению исполнения контракта за оказание услуг по технической поддержке, доработке и продвижению официального туристического портала Республики Мордовия turizmrm.ru.

Способ обеспечения исполнения Контракта, срок действия независимой гарантии определяются в соответствии с требованиями Закона № 44-ФЗ участником закупки, с которым заключается контракт, самостоятельно.
Срок действия независимой гарантии должен превышать предусмотренный Контрактом срок исполнения обязательств, которые должны быть обеспечены такой независимой гарантией, не менее чем на один месяц, в том числе в случае его изменения в соответствии со статьей 95 Закона № 44-ФЗ.
6.3. Денежные средства, внесенные Исполнителем в качестве обеспечения исполнения Контракта, в том числе часть этих денежных средств в случае уменьшения размера обеспечения исполнения Контракта в соответствии с пунктами 6.1, 6.5 и 6.6 Контракта, возвращаются Исполнителю в срок не более 15 (пятнадцати) дней с даты исполнения Исполнителем обязательств, предусмотренных Контрактом (если такая форма обеспечения исполнения Контракта применяется Исполнителем).
6.4. В независимую гарантию включается условие об обязанности гаранта уплатить заказчику (бенефициару) денежную сумму по независимой гарантии не позднее десяти рабочих дней со дня, следующего за днем получения гарантом требования заказчика (бенефициара), соответствующего условиям такой независимой гарантии, при отсутствии предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации оснований для отказа в удовлетворении этого требования.
6.5. В ходе исполнения Контракта Исполнитель вправе изменить способ обеспечения исполнения Контракта и (или) предоставить Заказчику взамен ранее предоставленного обеспечения исполнения Контракта новое обеспечение исполнения Контракта, размер которого может быть уменьшен в порядке и случаях, которые предусмотрены пунктами 6.6 и 6.7 Контракта.
6.6. Размер обеспечения исполнения Контракта уменьшается посредством направления Заказчиком информации об исполнении Исполнителем обязательств по оказанию услуг или об исполнении им отдельного этапа оказания услуг и стоимости исполненных обязательств для включения в реестр контрактов, предусмотренный статьей 103 Закона № 44-ФЗ (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 14, ст. 1652; 2019, N 18, ст. 2195) (далее - реестр контрактов). Уменьшение размера обеспечения исполнения Контракта производится пропорционально стоимости исполненных обязательств, приемка и оплата которых осуществлены в порядке и сроки, которые предусмотрены Контрактом. В случае, если обеспечение исполнения Контракта осуществляется путем предоставления независимой гарантии, требование Заказчика об уплате денежных сумм по этой гарантии может быть предъявлено в размере не более размера обеспечения исполнения Контракта, рассчитанного Заказчиком на основании информации об исполнении Контракта, размещенной в реестре контрактов. В случае, если обеспечение исполнения Контракта осуществляется путем внесения денежных средств на счет, указанный Заказчиком, по заявлению Исполнителя ему возвращаются Заказчиком в установленный в пункте 6.3 Контракта срок денежные средства в сумме, на которую уменьшен размер обеспечения исполнения Контракта, рассчитанный Заказчиком на основании информации об исполнении Контракта, размещенной в реестре контрактов.
6.7. Предусмотренное пунктами 6.1 и 6.5 Контракта уменьшение размера обеспечения исполнения Контракта осуществляется при условии отсутствия неисполненных

Исполнителем требований об уплате неустоек (штрафов, пеней), предъявленных Заказчиком в соответствии с разделом 8 Контракта, а также приемки Заказчиком оказанной услуги, результатов отдельного этапа оказания услуг в объеме выплаченного аванса (если Контрактом предусмотрена выплата аванса) либо в объеме, превышающем выплаченный аванс (если в соответствии с законодательством Российской Федерации расчеты по Контракту в части выплаты аванса подлежат казначейскому сопровождению). Такое уменьшение не допускается в случаях, определенных Правительством Российской Федерации в соответствии с частью 7.3 статьи 96 Закона № 44-ФЗ.

6.8. В случае отзыва в соответствии с законодательством Российской Федерации у банка, предоставившего независимую гарантию в качестве обеспечения исполнения Контракта, лицензии на осуществление банковских операций, Исполнитель обязан предоставить новое обеспечение исполнения Контракта не позднее одного месяца со дня надлежащего уведомления Заказчиком Исполнителя о необходимости предоставить соответствующее обеспечение. Размер такого обеспечения может быть уменьшен в порядке и случаях, которые предусмотрены пунктами 6.1, 6.5, 6.6 и 6.7 Контракта. За каждый день просрочки исполнения Исполнителем обязательства, предусмотренного частью 30 статьи 34 Закона №44-ФЗ, начисляется пеня в размере, определенном в порядке, установленном в соответствии с частью 7 статьи 34 Закона № 44-ФЗ.

6.9. Уменьшение в соответствии с пунктами 6.1 и 6.5 Контракта размера обеспечения исполнения Контракта, предоставленного в виде независимой гарантии, осуществляется Заказчиком путем отказа от части своих прав по этой гарантии. При этом датой такого отказа признается дата включения предусмотренной пунктом 6.6 Контракта информации в реестр контрактов.

6.10. В случае предоставления нового обеспечения исполнения Контракта в соответствии с пунктами 6.5 и 6.8 Контракта возврат независимой гарантии Заказчиком гаранту, предоставившему указанную независимую гарантию, не осуществляется, взыскание по ней не производится.

6.11. Участник закупки, с которым заключается контракт по результатам определения поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, освобождается от предоставления обеспечения исполнения Контракта, в случае предоставления таким участником закупки информации, содержащейся в реестре контрактов, заключенных заказчиками, и подтверждающей исполнение таким участником (без учета правопреемства) в течение трех лет до даты подачи заявки на участие в закупке трех контрактов, исполненных без применения к такому участнику неустоек (штрафов, пеней). Такая информация представляется участником закупки до заключения Контракта в случаях, установленных Закона № 44-ФЗ для предоставления обеспечения исполнения контракта. При этом сумма цен таких контрактов должна составлять не менее начальной (максимальной) цены контракта, указанной в извещении об осуществлении закупки.

6.12. В случае, если Контрактом предусмотрены отдельные этапы его исполнения и установлено требование обеспечения исполнения контракта, в ходе исполнения данного Контракта размер этого обеспечения подлежит уменьшению в порядке и случаях, которые предусмотрены частями 7.2 и 7.3 ст. 96 Закона №44-ФЗ.

6.13. Внесение изменений в условия контракта в соответствии с ч.1 ст.95 Закона № 44-ФЗ осуществляется Сторонами с учётом положений ч.1.3 – 1.5 ст.95 Закона № 44-ФЗ.

6.14. Гарантийные обязательства устанавливаются.

7. ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

7.1. Срок гарантии качества оказанных услуг — 3 (три) месяца с даты подписания документа о приёмке соответствующего этапа.

7.2. В течение гарантийного срока Исполнитель безвозмездно устраняет недостатки оказанных услуг в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с даты получения уведомления Заказчика.

7.3. Гарантия не распространяется на изменение значений показателей, вызванное прекращением размещения рекламы, изменением алгоритмов поисковых систем, изменениями, внесёнными в Сайт Заказчиком или третьими лицами.

7.4. Требования к объему предоставления гарантий качества услуги: в полном объеме.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

8.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных контрактом, стороны несут ответственность в соответствии с настоящим Контрактом и действующим законодательством Российской Федерации, в размере, установленным положениями Закона № 44-ФЗ и Постановлением Правительства РФ от 30.08.2017 № 1042 «Об утверждении Правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем) о внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 15 мая 2017 г. № 570 и признании утратившим силу Постановления Правительства Российской Федерации от 25 ноября 2013 г. № 1063» (далее – Постановление Правительства РФ от 30.08.2017 № 1042).

8.2. Убытки, возникшие вследствие неисполнения либо ненадлежащего исполнения Сторонами обязательств по Контракту, возмещаются в объеме и порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

8.3. В случае просрочки исполнения заказчиком обязательств, предусмотренных контрактом, а также в иных случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения заказчиком обязательств, предусмотренных контрактом, исполнитель вправе потребовать уплаты неустоек (штрафов, пеней). Пеня начисляется за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного контрактом, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного контрактом срока исполнения обязательства. Такая пеня устанавливается контрактом в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пеней ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от не уплаченной в срок суммы.

Штрафы начисляются за ненадлежащее исполнение заказчиком обязательств, предусмотренных контрактом, за исключением просрочки исполнения обязательств, предусмотренных контрактом. Размер штрафа устанавливается контрактом в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

За каждый факт неисполнения заказчиком обязательств, предусмотренных контрактом, за исключением просрочки исполнения обязательств, предусмотренных контрактом, размер штрафа устанавливается в следующем порядке:
а) 1000 рублей, если цена контракта не превышает 3 млн. рублей (включительно);
Общая сумма начисленных штрафов за ненадлежащее исполнение заказчиком обязательств, предусмотренных контрактом, не может превышать цену контракта.
8.4. В случае просрочки исполнения исполнителем обязательств (в том числе гарантийного обязательства), предусмотренных контрактом, а также в иных случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения исполнителем обязательств, предусмотренных контрактом, заказчик направляет исполнителю требование об уплате неустоек (штрафов, пеней).
Пеня начисляется за каждый день просрочки исполнения исполнителем обязательства, предусмотренного контрактом, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного контрактом срока исполнения обязательства, и устанавливается контрактом в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пени ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от цены контракта (отдельного этапа исполнения контракта), уменьшенной на сумму, пропорциональную объему обязательств, предусмотренных контрактом (соответствующим отдельным этапом исполнения контракта) и фактически исполненных исполнителем, за исключением случаев, если законодательством Российской Федерации установлен иной порядок начисления пени.
8.5. Штрафы начисляются за неисполнение или ненадлежащее исполнение исполнителем обязательств, предусмотренных контрактом, за исключением просрочки исполнения исполнителем обязательств (в том числе гарантийного обязательства), предусмотренных контрактом. Размер штрафа устанавливается контрактом в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, за исключением случаев, если законодательством Российской Федерации установлен иной порядок начисления штрафов.
За каждый факт неисполнения или ненадлежащего исполнения исполнителем обязательства, предусмотренного контрактом, которое не имеет стоимостного выражения, размер штрафа устанавливается (при наличии в контракте таких обязательств) в следующем порядке:
а) 1000 рублей, если цена контракта не превышает 3 млн. рублей.
8.6. За каждый факт неисполнения или ненадлежащего исполнения исполнителем обязательств, предусмотренных контрактом, заключенным по результатам определения исполнителя в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, за исключением просрочки исполнения обязательств (в том числе гарантийного обязательства), предусмотренных контрактом, размер штрафа устанавливается в размере 1 процента цены контракта (этапа), но не более 5 тыс. рублей и не менее 1 тыс. рублей.
8.7. За каждый факт неисполнения или ненадлежащего исполнения исполнителем обязательств, предусмотренных контрактом, заключенным с победителем закупки (или с иным участником закупки в случаях, установленных Законом № 44-ФЗ), предложившим наиболее высокую цену за право заключения контракта, размер штрафа рассчитывается в порядке, установленном Постановлением Правительства РФ от 30.08.2017 № 1042, за исключением просрочки исполнения обязательств (в том числе гарантийного обязательства), предусмотренных контрактом, и устанавливается в следующем порядке:
а) в случае, если цена контракта не превышает начальную (максимальную) цену контракта:

10 процентов начальной (максимальной) цены контракта, если цена контракта не превышает 3 млн. рублей;
5 процентов начальной (максимальной) цены контракта, если цена контракта составляет от 3 млн. рублей до 50 млн. рублей (включительно);
1 процент начальной (максимальной) цены контракта, если цена контракта составляет от 50 млн. рублей до 100 млн. рублей (включительно);
б) в случае, если цена контракта превышает начальную (максимальную) цену контракта:
10 процентов цены контракта, если цена контракта не превышает 3 млн. рублей;
5 процентов цены контракта, если цена контракта составляет от 3 млн. рублей до 50 млн. рублей (включительно);
1 процент цены контракта, если цена контракта составляет от 50 млн. рублей до 100 млн. рублей (включительно)
Общая сумма начисленных штрафов за неисполнение или ненадлежащее исполнение исполнителем обязательств, предусмотренных контрактом, не может превышать цену контракта.
8.8. За каждый день просрочки исполнения Исполнителем обязательства по предоставлению нового обеспечение исполнения Контракта, предусмотренного пунктом 6.8 Контракта, начисляется пеня в размере, определенном в порядке, установленном в соответствии с пунктом 8.4 Контракта.
8.9. Применение неустойки (штрафа, пени) не освобождает Стороны от исполнения обязательств по Контракту.
8.10. В случае расторжения Контракта в связи с односторонним отказом Стороны от исполнения Контракта другая Сторона вправе потребовать возмещения только фактически понесенного ущерба, непосредственно обусловленного обстоятельствами, являющимися основанием для принятия решения об одностороннем отказе от исполнения Контракта.

9. ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ КОНТРАКТА

9.1. Контракт вступает в силу с даты его заключения и действует до 31 декабря 2026 года. Окончание срока действия Контракта не освобождает Стороны от исполнения обязательств, не исполненных до его окончания.
Дата окончания исполнения 1 этапа Контракта: 31.12.2026 г.
Дата окончания исполнения 2 этапа Контракта: 31.12.2026 г.
9.2. Любые изменения и дополнения к Контракту, не противоречащие законодательству Российской Федерации, оформляются дополнительными соглашениями, заключёнными с использованием единой информационной системы в сфере закупок.
9.3. Расторжение Контракта допускается по соглашению Сторон, по решению суда, в связи с односторонним отказом Стороны от исполнения Контракта в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации в порядке, предусмотренном частями 8–26 статьи 95 Закона № 44-ФЗ.
9.4. Решение об одностороннем отказе от исполнения Контракта формируется с использованием ЕИС, подписывается усиленной электронной подписью и размещается в ЕИС.

10. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

10.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Контракта. Сторона уведомляет другую Сторону о наступлении и прекращении таких обстоятельств в течение 5 (пяти) рабочих дней.

11. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

11.1. Исполнитель не разглашает полученные учётные данные и служебную информацию Заказчика, использует их исключительно для исполнения Контракта и по завершении оказания услуг уведомляет Заказчика о необходимости смены учётных данных. Обязательство действует 3 (три) года с даты прекращения Контракта.

12. АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА

12.1. При исполнении Контракта Стороны не выплачивают, не предлагают и не разрешают выплату денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам для оказания влияния на их действия или решения с целью получения неправомерных преимуществ.

13. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

13.1. Претензионный порядок обязателен. Срок рассмотрения претензии — 10 (десять) рабочих дней с даты её получения. При недостижении согласия спор передаётся в Арбитражный суд Республики Мордовия.

14. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

14.1. Контракт заключается в форме электронного документа, подписывается усиленными электронными подписями Сторон с использованием ЕИС.

14.2. Документооборот при исполнении Контракта осуществляется с использованием ЕИС в случаях, предусмотренных Законом № 44-ФЗ. В иных случаях — по адресам электронной почты, указанным в разделе 15, с последующим обменом оригиналами при необходимости.
14.3. Во всём, что не предусмотрено Контрактом, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.
14.4. Приложения к Контракту, являющиеся его неотъемлемой частью:
Приложение № 1 — Описание объекта закупки;
Приложение № 2 — Спецификация.

15. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

ЗАКАЗЧИК	ИСПОЛНИТЕЛЬ
Государственное бюджетное учреждение «Туристско-информационный центр Республики Мордовия» (ГБУ «ТИЦ РМ») Юридический адрес: 430005, Республика Мордовия, г.о. Саранск, г. Саранск, ул. Большевистская, д. 25, пом. 3 Фактический адрес: 430005, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Большевистская,	

д. 25, пом. 3
ИНН 1326227834, КПП 132601001
ОГРН 1141326001145
Получатель: Минфин Республики Мордовия
(ГБУ «ТИЦ РМ» л/с 802Щ4555000)
Р/С 03224643890000003200
ОКЦ № 1 ВОЛГО-ВЯТСКОЕ ГУ БАНКА
РОССИИ//УФК по Нижегородской области,
г. Нижний Новгород,
БИК 012202102
к/с 40102810745370000024
л/с 802Щ4555000 в УФК по Нижегородской
области, г. Нижний Новгород
Тел. 8 (8342) 77 76 77,
e-mail: ticrm@e-mordovia.ru

_____ /Родимова С.А./
подписано ЭЦП

_____ / _____
подписано ЭЦП

Приложение № 1
к контракту № _____
от «___» _____ 2026 г.

Описание объекта закупки

на оказание комплекса услуг по технической поддержке, доработке и продвижению официального туристического портала Республики Мордовия turizmrm.ru

1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ ЗАКУПКИ

Параметр	**Значение**
Наименование объекта закупки	Оказание комплекса услуг по технической поддержке, доработке и продвижению официального туристического портала Республики Мордовия turizmrm.ru
Код ОКПД2	62.02.30.000 «Услуги по технической поддержке информационных технологий»
Единица измерения	условная единица (усл. ед.)
Количество	2 (две)
Этапы	Два этапа. 1-й Этап — «Доработка функциональных возможностей официального туристического портала Республики Мордовия turizmrm.ru»; 2-й Этап — «Техническая поддержка и продвижение официального туристического портала Республики Мордовия turizmrm.ru»
Срок оказания услуг	1 – й этап «Доработка функциональных возможностей официального туристического портала Республики Мордовия turizmrm.ru»: с даты заключения Контракта по 1 декабря 2026 года; 2 – й этап «Техническая поддержка и продвижение официального туристического портала Республики

Параметр	Значение
	Мордовия turizmrm.ru»: с даты заключения Контракта по 10 декабря 2026 года.
Место оказания услуг	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Большевистская, д. 25, пом. 3, ГБУ «Туристско-информационный центр Республики Мордовия» (дистанционно).
Документ о приёмке	По каждому этапу — отдельный электронный документ о приёмке, формируемый в единой информационной системе в сфере закупок и содержащий одну позицию — наименование этапа, количество 1 усл. ед. Расшифровка оказанных услуг приводится в отчёте об этапе
Гарантия качества	3 (три) месяца с даты подписания документа о приёмке соответствующего этапа.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Сайт — официальный туристический портал Республики Мордовия, размещённый по адресу turizmrm.ru.

Система управления сайтом (CMS) — программное обеспечение «1С-Битрикс», под управлением которого работает Сайт.

ЕИС — единая информационная система в сфере закупок.

Документ о приёмке — электронный документ, формируемый Исполнителем в ЕИС и подписываемый сторонами в соответствии со статьёй 94 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

Каталог — разделы Сайта, содержащие карточки объектов туристской инфраструктуры: объектов размещения, питания, достопримечательностей, сувенирных магазинов и иных объектов.

Карточка объекта — страница Сайта, содержащая сведения об одном объекте каталога.

Поисковый запрос — последовательность слов, вводимая пользователем в поисковую систему.

Лемма — слово в начальной форме — единственном числе и именительном падеже.

WS — показатель частоты поискового запроса в сервисе «Яндекс Wordstat», учитывающий все запросы, содержащие заданные леммы в любых формах и в любой последовательности.

«!WS» — показатель частоты, учитывающий запросы, содержащие заданные леммы в указанной форме и в любой последовательности.

«[!WS]» — показатель частоты, учитывающий запросы, содержащие заданные леммы в указанной форме и в указанной последовательности.

Семантическое ядро — структурированный перечень поисковых запросов, релевантных тематике Сайта, с показателями частоты и распределением по страницам.

Кластеризация — группировка поисковых запросов на основании совпадения результатов поисковой выдачи с закреплением каждой группы за страницей Сайта.

Посадочная страница — страница Сайта, закреплённая за группой поисковых запросов.

Позиция — порядковый номер страницы Сайта в результатах поисковой выдачи по запросу с учётом региональной привязки, без учёта рекламных блоков.

Индексация — включение страниц Сайта в базы данных поисковых систем.

Органический трафик — визиты из результатов поисковой выдачи, не являющиеся переходами по рекламе, по данным сервиса «Яндекс Метрика».

Отказ — визит, в ходе которого просмотрена одна страница и продолжительность которого составила менее 15 секунд, по методике сервиса «Яндекс Метрика».

robots.txt — файл с правилами обхода Сайта поисковыми роботами.

sitemap.xml — файл карты Сайта с перечнем адресов страниц, подлежащих индексации.

Атрибут canonical — атрибут, указывающий поисковой системе основной адрес страницы при наличии дублирующихся версий.

Метатеги Title и Description — элементы кода страницы, содержащие её заголовок и краткое описание для результатов поиска.

Микроразметка Schema.org — стандартизированная разметка содержания страницы, позволяющая поисковым системам распознавать организации, события, объекты размещения и питания, достопримечательности.

Разметка Open Graph — набор метатегов, определяющих вид ссылки на страницу в социальных сетях и мессенджерах.

Генеративный ответ — ответ поисковой или иной информационной системы, сформированный с использованием технологий искусственного интеллекта, с указанием использованных источников.

CTR — отношение количества переходов по рекламному объявлению к количеству его показов, в процентах.

Стоимость перехода — средняя стоимость одного перехода по рекламному объявлению.

Ретаргетинг — показ рекламы пользователям, ранее посещавшим Сайт.

UTM-метка — параметр адреса страницы, позволяющий определить источник перехода.

ОРД — оператор рекламных данных.

ЕРИР — единый реестр интернет-рекламы.

Роботный визит — визит, отнесённый сервисом «Яндекс Метрика» к визитам роботов.

Сводный отчёт (дашборд) — представление показателей в электронном виде с автоматическим обновлением данных.

3. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ УСЛУГ

3.1. Объект услуг — Сайт turizmrm.ru, работающий под управлением системы «1С-Битрикс», в русской и английской языковых версиях. Сайт содержит разделы о достопримечательностях, событиях, маршрутах, объектах размещения, питания и туристской инфраструктуры Республики Мордовия и раздел туристско-информационного центра.

3.2. Услуги оказываются с использованием имеющейся у Заказчика редакции системы управления сайтом. Приобретение и продление лицензий на систему управления сайтом и иное программное обеспечение в предмет контракта не входит. Если ограничения используемой редакции препятствуют оказанию отдельной услуги, Исполнитель в течение 2 (двух) рабочих дней уведомляет Заказчика, и стороны согласуют альтернативный способ достижения результата.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цель — повышение представленности туристических ресурсов Республики Мордовия в результатах поиска и рекламных каналах, поддержание и адаптация функциональных возможностей Сайта и обеспечение его технической работоспособности.

4.2. Задачи:

- устранить технические ограничения, препятствующие индексации Сайта;
- сформировать семантическое ядро и привести структуру и содержание Сайта в соответствие со структурой поискового спроса;
- обеспечить рост позиций по согласованному перечню поисковых запросов;
- обеспечить привлечение целевого трафика средствами рекламы в пределах установленного бюджета;
- доработать функциональные возможности каталогов, раздела событий и приёма заявок на экскурсии;
- обеспечить измеримость результатов средствами веб-аналитики и отчётности.

5. ЭТАПЫ И СОСТАВ УСЛУГ

5.1. Услуги оказываются в два этапа. Стоимость отдельных видов работ внутри этапа не выделяется; каждый этап принимается и оплачивается как отдельная позиция — 1 условная единица. Состав этапов:

№	Вид работ
	ЭТАП 1. «Доработка функциональных возможностей официального туристического портала Республики Мордовия turizmrm.ru» — с даты заключения контракта по 1 декабря 2026 года
	2. Доработка функциональных возможностей Сайта
2.1	Доработка каталогов объектов: множественная привязка к разделам, объединение дублей, фильтр
2.2	Тематические признаки объектов «Семейный туризм» и «Свадебный объект», разделы в основном меню

№	Вид работ
2.3	Рейтинг объектов: рейтинг ТИЦ, отметка «Рекомендовано ТИЦ», вывод рейтингов 2ГИС и Яндекс Карт
2.4	Приём заявок на экскурсии с уведомлением сотрудников и чат-ботом
2.5	Интерактивная карта объектов каталога с фильтрацией по категориям
2.6	Управление событиями на главной странице: закрепление и порядок вывода
2.7	Пункт «Событийный календарь» с пиктограммой в меню Сайта
2.8	Прикрепление файлов PDF в блоке «Не пропусти знаковое!»
2.9	Адаптация мобильной версии Сайта
2.10	Оптимизация производительности Сайта
	ЭТАП 2. «Техническая поддержка и продвижение официального туристического портала Республики Мордовия turizmrm.ru» — с даты заключения контракта по 10 декабря 2026 года
	1. Аудит, настройка сервисов и аналитика
1.1	Комплексный технический и поисковый аудит Сайта
1.2	Настройка сервисов «Яндекс Вебмастер» и Google Search Console
1.3	Настройка сервиса «Яндекс Метрика», фиксация базовых значений, сводный отчёт
	3. Техническая поддержка
3.1	Техническая поддержка Сайта в течение срока оказания услуг
	4. Поисковое продвижение
4.1	Формирование семантического ядра и перечня приоритетных запросов
4.2	Оптимизация метатегов и заголовков страниц
4.3	Техническая поисковая оптимизация
4.4	Микроразметка Schema.org, разметка Open Graph, навигационная цепочка
4.5	Оптимизация содержания посадочных страниц
4.6	Обеспечение представленности Сайта в генеративных ответах
4.7	Мониторинг позиций Сайта
	5. Контекстная и таргетированная реклама
5.1	Медиаплан, сегменты целевой аудитории, ключевые фразы и интересы
5.2	Разработка рекламных материалов
5.3	Настройка рекламных кампаний и маркировка рекламы
5.4	Ведение и оптимизация рекламных кампаний
5.5	Размещение рекламы в сервисе «Яндекс Директ» (включая НДС площадки)
5.6	Размещение рекламы в системе «VK Реклама» (включая НДС площадки)
	6. Отчётность
6.1	Промежуточная и итоговая отчётность

6. СОСТАВ И РЕЗУЛЬТАТ РАБОТ

Раздел 1. Аудит, настройка сервисов и аналитика

1.1. Комплексный технический и поисковый аудит Сайта.

Состав: проверка доступности служебных файлов и заголовков безопасности; проверка файлов robots.txt и sitemap.xml; анализ кодов ответа сервера и переадресаций, в том числе с ранее действовавших адресов страниц; выявление страниц-дублей; анализ метатегов и заголовков; проверка наличия микроразметки и разметки Open Graph; замер скорости загрузки и объёма ключевых страниц на мобильных и настольных устройствах; проверка отображения мобильной версии; анализ доступности для людей с ограниченными возможностями; анализ представленности Сайта в генеративных ответах; сравнение с официальными туристическими порталами не менее двух субъектов Российской Федерации.

Результат: отчёт об аудите с перечнем выявленных недостатков, оценкой их критичности и планом устранения.

1.2. Настройка сервисов «Яндекс Вебмастер» и Google Search Console.

Состав: проверка подтверждения прав на Сайт; указание главного зеркала и региональной принадлежности; настройка уведомлений о критических ошибках; контроль приёма карты Сайта; ежемесячный контроль раздела диагностики в течение срока оказания услуг.

Результат: настроенные сервисы с доступом Заказчика.

1.3. Настройка сервиса «Яндекс Метрика», фиксация базовых значений, сводный отчёт.

Состав: проверка установки счётчика на всех типах страниц; настройка целей на отправку формы заявки на экскурсию, отправку формы подписки, переход к контактам, скачивание файлов PDF; настройка сегментов по источникам трафика; фиксация базовых значений показателей раздела 7 на дату начала оказания услуг; разработка сводного отчёта с обновлением данных не реже одного раза в сутки.

Результат: настроенные цели и сегменты; акт фиксации базовых значений; доступ Заказчика к сводному отчёту.

Раздел 2. Доработка функциональных возможностей Сайта

2.1. Доработка каталогов объектов.

Состав: обеспечение возможности отнесения одной карточки объекта одновременно к нескольким разделам и категориям без повторного создания карточки; перевод существующих карточек на множественную привязку без изменения адресов страниц и потери данных; выявление и объединение дублирующихся карточек, созданных ранее для разных категорий, с переадресацией с адресов удалённых дублей; фильтр объектов по категории, району республики и признакам; сохранение единственного адреса страницы объекта с корректным атрибутом canonical; проверка сохранности изображений, описаний и контактных данных.

Результат: каталог, в котором каждый объект представлен одной карточкой, отображаемой во всех назначенных разделах; перечень объединённых карточек с адресами переадресации.

2.2. Тематические признаки объектов «Семейный туризм» и «Свадебный объект».

Состав: добавление в карточку объекта признаков «Семейный туризм» и «Свадебный объект» с возможностью их установки в административной части; формирование тематических подборок объектов по каждому признаку; добавление пунктов «Семейный туризм» и «Свадебный объект» в основное меню Сайта в настольной и мобильной версиях; вывод отметки признака в карточке объекта и в каталоге.

Результат: признаки в административной части, две тематические подборки, пункты основного меню.

2.3. Рейтинг объектов.

Состав: разработка и согласование с Заказчиком методики рейтинга туристско-информационного центра; поле рейтинга ТИЦ в карточке объекта; отметка «Рекомендовано ТИЦ» с возможностью установки в административной части и выводом в каталоге и карточке объекта; поля для вывода рейтингов объекта в сервисах 2ГИС и Яндекс Карты с указанием источника, ссылки на карточку объекта в соответствующем сервисе и даты актуализации значения; сортировка и фильтрация объектов по рейтингу ТИЦ и по отметке «Рекомендовано ТИЦ». Значения рейтингов 2ГИС и Яндекс Карт вносятся в административной части; автоматическое получение значений реализуется при наличии у Заказчика доступа к программному интерфейсу соответствующего сервиса, допускающему такое использование.

Результат: рейтинг ТИЦ, отметка «Рекомендовано ТИЦ» и рейтинги внешних сервисов в карточках и каталоге; инструкция для сотрудников Заказчика.

2.4. Приём заявок на экскурсии.

Состав: форма заявки на странице экскурсии и в разделе маршрутов; проверка заполнения полей; защита от автоматической отправки; хранение заявок в административной части с выгрузкой в табличном формате; уведомление ответственных сотрудников по электронной почте и в чат-боте мессенджера, согласованного с Заказчиком; согласие на обработку персональных данных в форме; фиксация отправки формы как цели в сервисе «Яндекс Метрика».

Результат: работающая форма и чат-бот; инструкция для сотрудников Заказчика по работе с заявками.

2.5. Интерактивная карта объектов каталога.

Состав: вывод объектов каталога на интерактивной карте с фильтрацией по категориям, включая сувенирные магазины; автоматическое формирование состава объектов из каталога без ручного дублирования; вывод в карточке на карте названия, адреса, режима работы и ссылки на страницу объекта.

Результат: карта объектов на Сайте, актуализирующаяся при изменении каталога.

2.6. Управление событиями на главной странице.

Состав: возможность закрепления событий в блоке событий главной страницы средствами административной части; возможность задавать порядок вывода закреплённых событий; автоматический вывод незакреплённых событий в хронологическом порядке после закреплённых; автоматическое снятие закрепления с прошедших событий либо по дате, установленной сотрудником Заказчика.

Результат: управляемый блок событий на главной странице; инструкция для сотрудников Заказчика.

2.7. Пункт «Событийный календарь» в меню.

Состав: добавление в меню Сайта пункта с пиктограммой, ведущего в раздел событийного календаря, в настольной и мобильной версиях.

Результат: пункт меню с пиктограммой.

2.8. Прикрепление файлов PDF в блоке «Не пропусти знаковое!».

Состав: возможность прикреплять к элементам блока «Не пропусти знаковое!» на главной странице файлы в формате PDF средствами административной части; вывод ссылки на файл с указанием его объёма; открытие файла в новой вкладке браузера; учёт скачиваний файла в сервисе «Яндекс Метрика».

Результат: возможность публикации файлов PDF в блоке; инструкция для сотрудников Заказчика.

2.9. Адаптация мобильной версии.

Состав: проверка и исправление отображения главной страницы, раздела каталога, карточки объекта, страницы события и страницы маршрута на разрешениях от 360 пикселей; устранение горизонтальной прокрутки и наложения элементов; приведение элементов управления к размеру не менее 24 пикселей; проверка меню, фильтров и форм на мобильных устройствах.

Результат: корректное отображение перечисленных типов страниц на мобильных устройствах; снимки экрана до и после.

2.10. Оптимизация производительности.

Состав: перевод изображений в современные форматы с сохранением совместимости; приведение изображений к размерам областей отображения; отложенная загрузка; заголовки кэширования статических файлов; сжатие HTML-документов; перевод Сайта на протокол HTTP/2; устранение ресурсов, блокирующих отображение страницы.

Результат: достижение показателей 6 и 7 таблицы раздела 7.

Раздел 3. Техническая поддержка

3.1. Техническая поддержка Сайта в течение срока оказания услуг.

Состав: консультирование сотрудников Заказчика по работе с административной частью; устранение технических ошибок, выявленных в ходе оказания услуг или сообщённых Заказчиком; проверка работоспособности форм и интерактивных элементов; контроль доступности Сайта; внесение изменений в оформление и содержание страниц по обращениям Заказчика, не требующих создания новых функциональных возможностей.

Сроки реакции: критическая ошибка, влияющая на доступность Сайта, — устранение в течение 1 (одного) рабочего дня; иные ошибки — в течение 3 (трёх) рабочих дней; прочие обращения — в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения обращения.

Результат: журнал обращений с датами поступления и исполнения.

Раздел 4. Поисковое продвижение

4.1. Формирование семантического ядра и перечня приоритетных запросов.

Состав: сбор запросов из сервиса «Яндекс Wordstat» с фиксацией показателей WS, «!WS» и «[!WS]»; сбор поисковых подсказок Яндекса и Google; выгрузка запросов, по которым Сайт получает показы, из сервисов «Яндекс Вебмастер» и Google Search Console; сбор запросов из отчётов сервиса «Яндекс Метрика»; анализ семантики сайтов-конкурентов в туристической тематике; формирование перечня стоп-слов и очистка ядра от нецелевых и дублирующихся запросов; определение сезонности спроса по ключевым группам запросов за два предшествующих года; кластеризация на основании совпадения результатов поисковой выдачи; закрепление групп запросов за посадочными страницами; выявление групп без подходящей посадочной страницы и подготовка рекомендаций по созданию новых страниц; выявление случаев закрепления одной группы за несколькими страницами; выделение и согласование с Заказчиком перечня из 100 приоритетных запросов, включающего запросы с географической привязкой к Республике Мордовия и городу Саранску и охватывающего достопримечательности, события, маршруты, экскурсии, объекты размещения и питания.

Результат: семантическое ядро объёмом не менее 800 запросов в табличном формате с указанием текста запроса, показателей частоты, группы, закреплённой страницы, текущей позиции и типа поискового намерения; согласованный перечень из 100 приоритетных запросов.

4.2. Оптимизация метатегов и заголовков.

Состав: шаблоны метатегов Title и Description для каждого типа страниц с подстановкой названия объекта, категории и географической привязки; ручная разработка метатегов для не менее чем 40 приоритетных страниц; приведение заголовков H1 в соответствие с содержанием и закреплёнными запросами; устранение дублирующихся заголовков и метатегов; проверка иерархии заголовков H1–H6.

Результат: уникальные метатеги на всех типах страниц; перечень проработанных вручную страниц.

4.3. Техническая поисковая оптимизация.

Состав: атрибут canonical на всех типах страниц; устранение страниц-дублей, образуемых параметрами адреса; переадресация с ранее действовавших адресов страниц на актуальные; проверка кодов ответа сервера; контроль индексации разделов Сайта; устранение ошибок, выявляемых сервисами «Яндекс Вебмастер» и Google Search Console.

Результат: перечень настроенных переадресаций и устранённых ошибок.

4.4. Микроразметка, разметка Open Graph, навигационная цепочка.

Состав: микроразметка Schema.org для организации, событий, объектов размещения и питания, достопримечательностей и навигационных цепочек; разметка Open Graph; навигационная цепочка в интерфейсе Сайта; проверка валидаторами поисковых систем.

Результат: разметка на всех соответствующих типах страниц без ошибок валидации.

4.5. Оптимизация содержания посадочных страниц.

Состав: технические задания на тексты посадочных страниц с указанием группы запросов, объёма, структуры и смысловых блоков; доработка текстов приоритетных посадочных страниц; блоки вопросов и ответов на приоритетных страницах; проверка уникальности и читаемости.

Результат: доработанные тексты и блоки вопросов и ответов на приоритетных страницах.

4.6. Обеспечение представленности Сайта в генеративных ответах.

Состав: ежемесячная проверка представленности Сайта в генеративных ответах поисковых систем по согласованному перечню не менее чем из 30 вопросов о планировании поездки; анализ источников, используемых генеративными системами вместо Сайта; рекомендации по устранению разрывов; размещение файла llms.txt с описанием структуры Сайта.

Результат: отчёт о представленности Сайта в генеративных ответах; файл llms.txt.

4.7. Мониторинг позиций Сайта.

Состав: съём позиций по перечню из 100 приоритетных запросов в поисковых системах Яндекс и Google с региональной привязкой к Республике Мордовия и городу Саранску, раздельно для мобильной и настольной выдачи, не реже одного раза в сутки; сохранение истории замеров за весь срок оказания услуг; постоянный доступ Заказчика к результатам с выгрузкой в табличном формате; фиксация базовых позиций на дату согласования перечня.

Результат: история позиций с доступом Заказчика.

Раздел 5. Контекстная и таргетированная реклама

5.1. Медиаплан, сегменты целевой аудитории, ключевые фразы и интересы.

Состав: медиаплан с распределением бюджета по площадкам, форматам, периодам и сегментам аудитории и прогнозом охвата, переходов и стоимости перехода; сегменты целевой аудитории: пользователи, планирующие поездки по России; интересующиеся внутренним туризмом и Республикой Мордовия; совершающие поисковые запросы о достопримечательностях, размещении, питании и событиях республики; жители регионов, граничащих с Республикой Мордовия, и городов с прямым транспортным сообщением с городом Саранском; посетители Сайта; ключевые фразы на основании семантического ядра; минус-фразы; интересы и поведенческие признаки.

Результат: согласованный с Заказчиком медиаплан.

5.2. Разработка рекламных материалов.

Состав: не менее трёх вариантов рекламных текстов с различными сообщениями; не менее трёх вариантов графических креативов; при необходимости — текстово-графические и

видеоматериалы; адаптация под требования площадок; согласование с Заказчиком до размещения.

Результат: согласованные рекламные материалы.

5.3. Настройка рекламных кампаний и маркировка рекламы.

Состав: настройка кампаний в сервисе «Яндекс Директ» на поиске и в рекламной сети и в системе «VK Реклама»; ретаргетинг при наличии технической возможности; разметка ссылок метками UTM; присвоение идентификаторов рекламным материалам, передача сведений оператору рекламных данных и в ЕРИР. Ответственность за нарушение требований о маркировке интернет-рекламы, включая административные штрафы, несёт Исполнитель.

Результат: запущенные рекламные кампании; сведения о присвоенных идентификаторах.

5.4. Ведение и оптимизация рекламных кампаний.

Состав: корректировка ставок; перераспределение бюджета с учётом эффективности; отключение неэффективных объявлений и площадок; расширение минус-фраз; тестирование сообщений, аудиторий и креативов; контроль доли отказов и роботных визитов, исключение площадок с некачественным трафиком. Запрещается использование средств и методов искусственного увеличения показателей рекламных кампаний.

Результат: достижение показателей 3–5 таблицы раздела 7.

5.5–5.6. Размещение рекламы.

Состав: размещение рекламных материалов в сервисе «Яндекс Директ» на сумму 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей, включая НДС площадки, и в системе «VK Реклама» на сумму 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей, включая НДС площадки. Размещение подтверждается статистикой рекламных кабинетов и закрывающими документами площадок.

Результат: размещение в полном объёме в течение срока оказания услуг.

Раздел 6. Отчётность

6.1. Промежуточная и итоговая отчётность.

Состав: ежемесячные промежуточные отчёты и итоговый отчёт в соответствии с разделом 10.

Результат: отчёты, направленные Заказчику.

7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ

7.1. Исполнитель обеспечивает достижение следующих показателей к моменту окончания срока оказания услуг:

№	Показатель	Значение
1	Доля страниц из карты Сайта, находящихся в индексе поисковой системы Яндекс, по данным сервиса «Яндекс Вебмастер»	не менее 80%
2	Позиции в поисковой системе Яндекс по	не менее 15 запросов в первой десятке и не

№	Показатель	Значение
	согласованному перечню из 100 запросов	менее 40 запросов в первой тридцатке
3	Количество переходов из рекламных кампаний	не менее 2 800, в том числе не менее 1 600 из сервиса «Яндекс Директ» и не менее 1 200 из системы «VK Реклама»
4	Средняя стоимость перехода	не более 30 рублей в сервисе «Яндекс Директ», не более 40 рублей в системе «VK Реклама»
5	Доля отказов по рекламным источникам	не более 50%
6	Объём главной страницы Сайта	не более 15 МБ
7	Оценка производительности мобильной версии по методике Lighthouse	не менее 75 баллов
8	Объём семантического ядра	не менее 800 запросов
9	Количество страниц с проработанными вручную метатегами	не менее 40
10	Критические ошибки в разделе диагностики сервиса «Яндекс Вебмастер»	устранение ошибок, выявленных на дату подключения Сайта к сервису

7.2. Перечень из 100 приоритетных запросов согласуется в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения контракта и оформляется двусторонним актом. Базовые позиции фиксируются на дату согласования тем же инструментом мониторинга, которым оценивается результат.
7.3. Показатели, достижение которых зависит от доступов, материалов и согласований, не предоставленных Заказчиком в установленный срок, за соответствующий период не оцениваются.
7.4. Трафик считается некачественным, если доля роботных визитов по классификации сервиса «Яндекс Метрика» превышает 5%; такой объём исключается из расчёта показателей.
7.5. Значения показателей подтверждаются данными сервисов «Яндекс Метрика», «Яндекс Вебмастер», Google Search Console, рекламных кабинетов и системы мониторинга позиций, доступ к которым предоставлен Заказчику.

8. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

8.1. Сроки этапов:

Этап	Срок
Этап 1. Доработка функциональных возможностей Сайта (виды работ 2.1–2.10)	с даты заключения контракта по 1 декабря 2026 года
Этап 2. Техническая поддержка и продвижение Сайта (виды работ 1.1–1.3, 3.1, 4.1–4.7, 5.1–5.6, 6.1)	с даты заключения контракта по 10 декабря 2026 года

8.2. Внутри этапов отдельные виды работ выполняются в следующие сроки, исчисляемые с даты предоставления Заказчиком доступов, предусмотренных разделом 11:

Вид работ	**Срок**
1.1. Аудит Сайта	не позднее 5 рабочих дней
1.2. Настройка сервисов «Яндекс Вебмастер» и Google Search Console	не позднее 3 рабочих дней
1.3. Настройка «Яндекс Метрики», фиксация базовых значений	не позднее 10 рабочих дней
4.1. Семантическое ядро и перечень приоритетных запросов	не позднее 10 рабочих дней
5.1. Медиаплан	не позднее 5 рабочих дней
5.2–5.3. Рекламные материалы и запуск кампаний	не позднее 3 рабочих дней после согласования медиаплана и материалов
2.1–2.10. Доработка функциональных возможностей	не позднее 1 декабря 2026 года
4.2–4.6. Поисковая оптимизация	не позднее 1 декабря 2026 года
3.1, 4.7, 5.4–5.6. Техническая поддержка, мониторинг, ведение и размещение рекламы	в течение всего срока оказания услуг
6.1. Итоговый отчёт	не позднее 10 декабря 2026 года

9. ТРЕБОВАНИЯ К СПЕЦИАЛИСТАМ

9.1. Для оказания услуг Исполнитель привлекает не менее 3 (трёх) специалистов, выполняющих функции руководства проектом, поискового продвижения, настройки и ведения рекламных кампаний, разработки и доработки Сайта. Специалисты могут привлекаться по трудовым или гражданско-правовым договорам, в том числе с физическими лицами, применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Одно лицо вправе выполнять несколько функций.

9.2. Каждый из привлекаемых специалистов должен иметь опыт оказания услуг по соответствующей функции не менее 2 (двух) лет, подтверждаемый договорами, актами или иными документами об оказании аналогичных услуг.

9.3. Руководитель проекта или специалист по поисковому продвижению должен подтвердить квалификацию в области поискового продвижения одним из следующих документов, выданных или опубликованных за последние 2 (два) года: программой профильного мероприятия или записью выступления, в которых специалист указан докладчиком; авторской публикацией в профильном издании; документом о повышении квалификации или профессиональной переподготовке по программе в области интернет-маркетинга или поискового продвижения.

9.4. Сведения о специалистах и подтверждающие документы Исполнитель представляет Заказчику в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения контракта.

9.5. Исполнитель обеспечивает замену специалиста в течение 10 (десяти) рабочих дней, если качество выполняемых им работ не соответствует требованиям настоящего Описания объекта закупки. Новый специалист должен соответствовать требованиям пунктов 9.2–9.3.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ОТЧЁТНОСТИ

10.1. Ежемесячно, не позднее пятого рабочего дня месяца, следующего за отчётным, Исполнитель направляет Заказчику промежуточный отчёт, содержащий: перечень оказанных за месяц услуг по перечню раздела 5; динамику позиций по перечню приоритетных запросов; динамику органического трафика; сведения о количестве проиндексированных страниц; показатели рекламных кампаний — показы, охват, переходы, CTR, среднюю стоимость перехода, расход бюджета, долю отказов — в разрезе кампаний и объявлений; количество отправленных заявок; выявленные проблемы и принятые меры; план на следующий период.

10.2. По завершении Этапа 1 Исполнитель направляет Заказчику отчёт об Этапе 1 одновременно с документом о приёмке этапа: перечень выполненных доработок, снимки экрана, инструкции для сотрудников Заказчика. Итоговый отчёт направляется одновременно с документом о приёмке Этапа 2 и содержит расшифровку оказанных услуг по каждой позиции перечня раздела 5 с указанием результата, сопоставление достигнутых значений показателей раздела 7 с базовыми значениями, подтверждающие снимки экрана и выгрузки, рекомендации по дальнейшему развитию Сайта.

10.3. По запросу Заказчика Исполнитель предоставляет выгрузку статистических данных в течение 3 (трёх) рабочих дней.

11. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА

11.1. В течение 3 (трёх) рабочих дней с даты заключения контракта Заказчик предоставляет Исполнителю: доступ с правами редактирования к сервису «Яндекс Метрика»; доступ к учётным записям для работы с сервисами «Яндекс Вебмастер» и Google Search Console; доступ к системе управления сайтом и к серверу в объёме, достаточном для оказания услуг; исходные текстовые, фото- и видеоматериалы; сведения о контактном лице.

11.2. Заказчик рассматривает направленные на согласование материалы в срок не более 3 (трёх) рабочих дней.

11.3. При нарушении Заказчиком сроков, установленных пунктами 11.1 и 11.2, сроки оказания услуг сдвигаются на период просрочки, что фиксируется двусторонним актом.

12. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

12.1. Исполнитель в течение 1 (одного) рабочего дня с даты заключения контракта назначает ответственное лицо, определяет канал связи и уведомляет об этом Заказчика.

12.2. Стороны проводят еженедельные рабочие встречи в дистанционном формате.

12.3. Изменения программного кода, структуры и содержания Сайта предварительно согласовываются с Заказчиком. Изменения выполняются на тестовом контуре и переносятся на рабочий контур после согласования; до внесения изменений создаётся резервная копия; суммарное время недоступности Сайта не должно превышать 15 минут в течение календарного месяца; существующие адреса страниц сохраняются.

13. ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

13.1. Срок гарантии качества — 3 (три) месяца с даты подписания документа о приёмке соответствующего этапа. В течение гарантийного срока Исполнитель безвозмездно устраняет недостатки оказанных услуг в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с даты получения уведомления.
13.2. Гарантия не распространяется на изменение значений показателей, вызванное прекращением размещения рекламы, изменением алгоритмов поисковых систем, изменениями, внесёнными в Сайт Заказчиком или третьими лицами.

14. ПЕРЕДАЧА РЕЗУЛЬТАТОВ

14.1. Одновременно с итоговым отчётом Исполнитель передаёт Заказчику: права администратора в рекламных кабинетах; исходные файлы рекламных материалов в редактируемых форматах; семантическое ядро с кластеризацией; перечни минус-фраз и аудиторных сегментов; настроенные цели и сегменты сервиса «Яндекс Метрика»; исходный код выполненных доработок и инструкции; выгрузку истории мониторинга позиций.
14.2. Исключительные права на созданные при оказании услуг элементы Сайта и рекламные материалы переходят к Заказчику. За Исполнителем сохраняется право использовать применённые типовые технические и методические решения при исполнении обязательств перед иными лицами.

Приложение № 2
к Контракту № _____
от «___» _____ 2026 г.

СПЕЦИФИКАЦИЯ

№	Наименование	Срок	Ед. изм.	Кол-во	Цена за ед., с НДС/без НДС, руб.	Сумма,с НДС/без НДС, руб.
1	Этап 1. «Доработка функциональных возможностей официального туристического портала Республики Мордовия turizmrm.ru»	с даты заключения контракта по 1 декабря 2026 года	усл. ед.	1		
2	Этап 2. «Техническая поддержка и продвижение официального туристического портала Республики Мордовия turizmrm.ru»	с даты заключения контракта по 10 декабря 2026 года	усл. ед.	1		
	ИТОГО					

Цена контракта составляет _____ (_____) рублей ____ копеек, в том числе НДС____/ НДС не облагается на основании_____. (В случае, если НДС не облагается, то указывается ссылка на статью Налогового Кодекса Российской Федерации).

Заказчик
Государственное бюджетное учреждение «Туристско – информационный центр Республики Мордовия» (ГБУ «ТИЦ РМ»)

Исполнитель

Директор

_____/С.А. Родимова/

_____/ _____/